#### 2011年度 SQiP研究会 第3分科会「ソフトウェアレビュー」第1グループ

## レビューオリエンテーションキット を用いた育成によるレビュー文化の醸成

~心構え、文化、技術観点の伝授による レビュー人口の増加~

研究員 \* 西村 英俊 (株)インテック 添田 建太郎 ソニー(株) 小田部 健 (株)小野測器 中谷 一樹 TIS(株)

主査 細川 宣啓 日本アイ・ビー・エム(株)

副主査 永田 敦 ソニー(株)

藤原 雅明 東芝ソリューション(株)

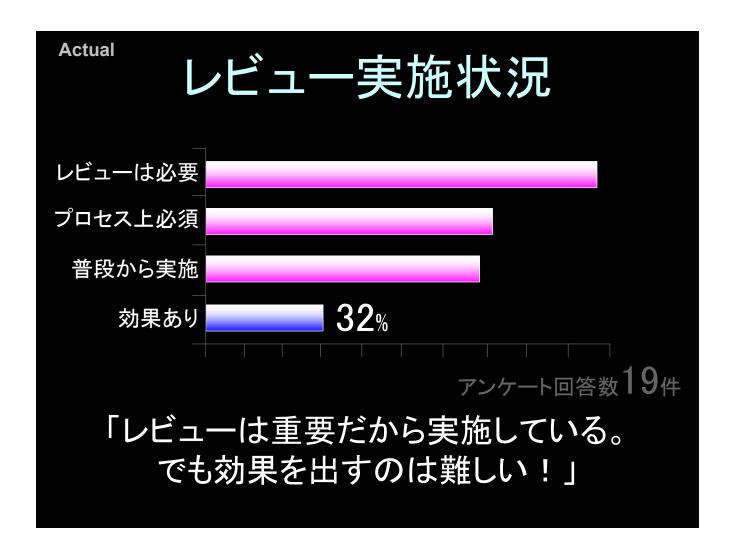
アドバイザー 森崎 修司 (国)静岡大学

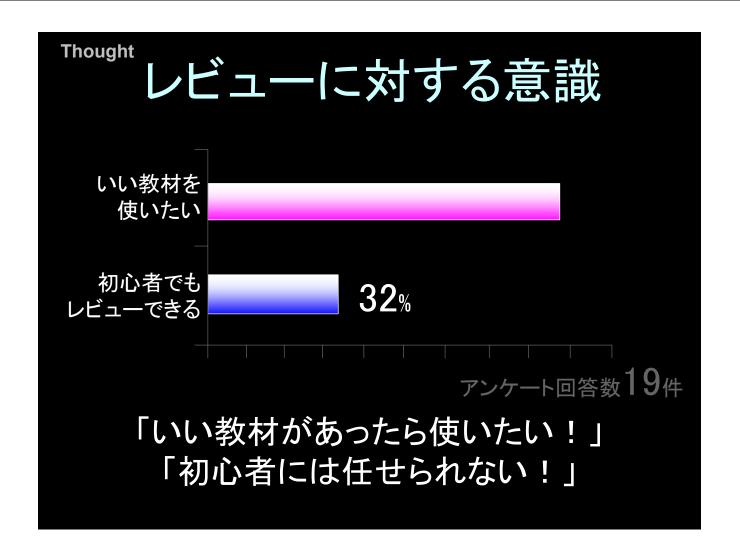
#### **Review Orientation Kit**

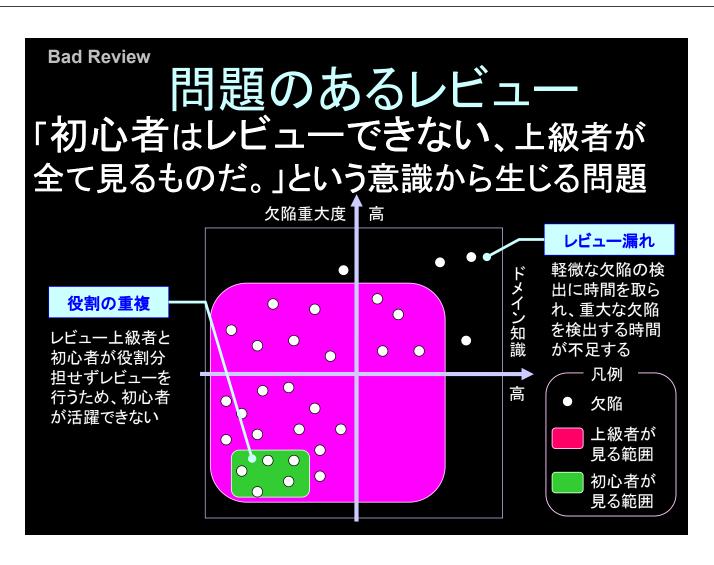
# アジェンダ

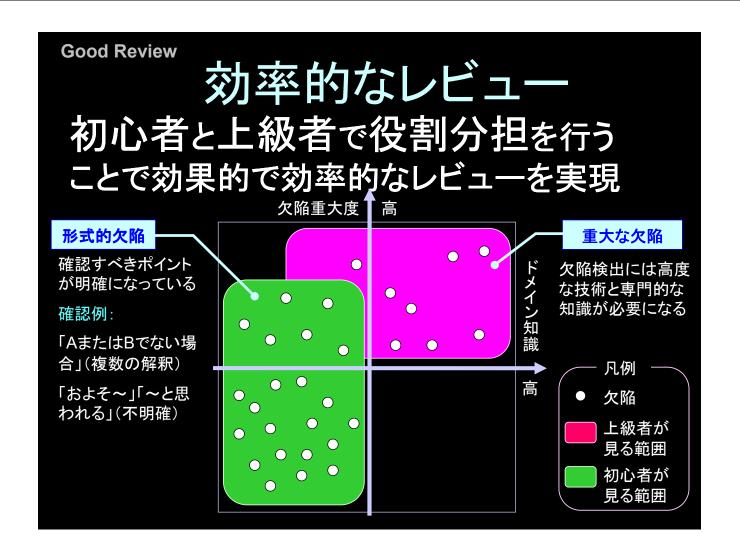
- レビューに対する実施状況と意識
- 問題のあるレビュー (Bad Review)
- 効率的なレビュー(Good Review)
- 効率的にするには(Before After)
- キットの要件、構成、内容紹介
- 品質文化の醸成
- 考察
- ・まとめ

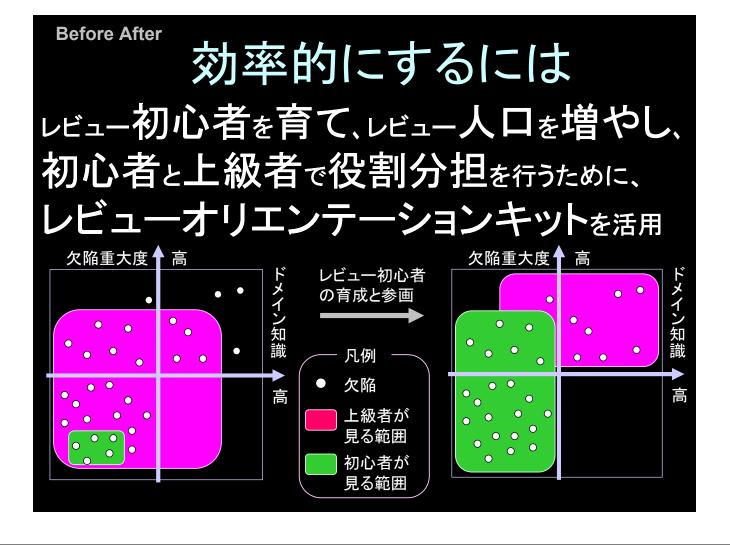
# レビュー、 やってますか? 好きですか?











**Review Orientation Kit** 

# キットの要件

レビュー知識活用のための要件

■基礎的知識

・レビューの演習



- 開発プロジェクトへの導入ノウハウ
- •心構え •チームワーク向上ノウハウ
- •モチベーション向上ノウハウ

#### 継続的改善のための要件



- レビュー改善ノウハウ ・レビュー文化醸成
- ・組織的活動改善ノウハウ

**Review Orientation Kit** 

キットの構成

#### 基礎知識

レビューの定義など、 基礎的な知識を学ぶ

#### 演習

フォーマルインスペク ションの演習で実際 に手を動かして、その 効果を体験する

#### これからレビューを始める人、 レビューが上手くいかない人のための

レビュー・オリエンテーション・キット

レビューの基礎知識、レビューを成功させるための <u>ノウハウや心構え</u>を紹介します。



全39ページ

Review Orientation Kit

#### レビュー計画

レビュー計画の重要性、レビュー計画作成のポイント、レビュー 効果の測定を学ぶ

#### レビュー文化

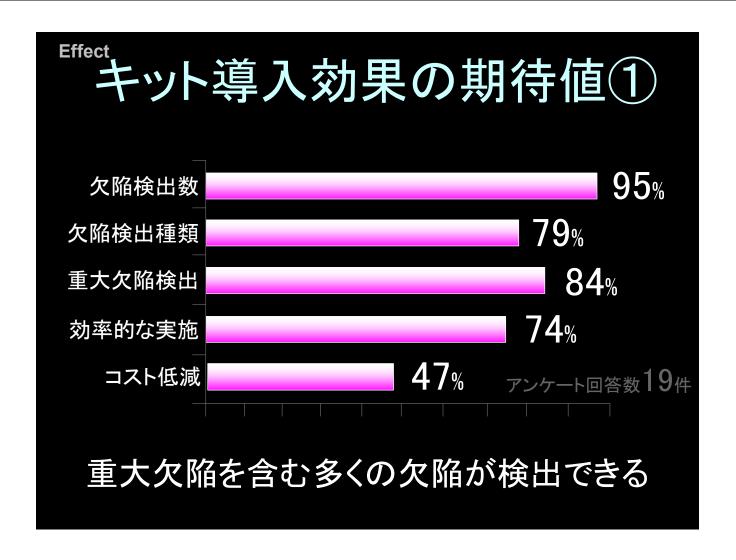
レビュー導入後、継続的にレビューを実施・ 改善していくためのノ ウハウを学ぶ

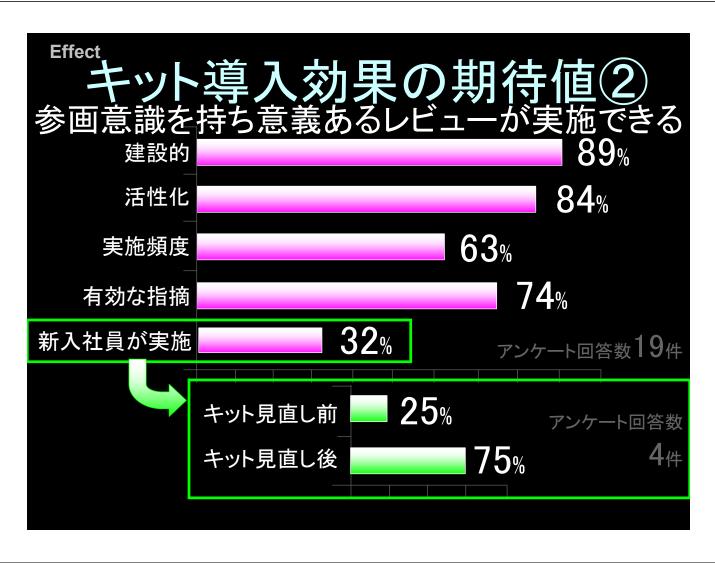
#### 心構え

#### ノウハウ

#### 標語

建設的で有意義で効率的なレビュー実施に役立つ、 心構え、ノウハウ、標語を紹介する





# 充実させた人権人

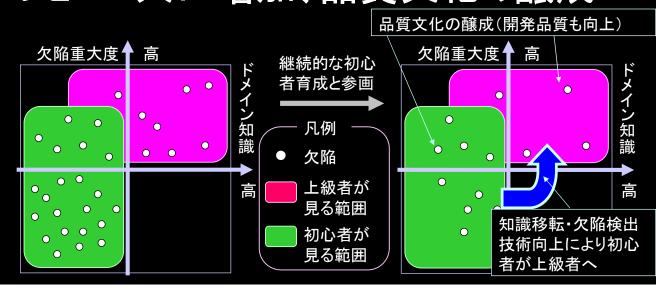
「作成者は 限られた時間の 中で、成果物を作成してい ることを忘れてはならない」 (レビューア心構え)

# 「成果物の 最終責任は自分である。 レビューアが欠陥を見つけてくれることに頼ってはならない」 (レビューイ心構え)

「レビューアの指摘を 真摯に 受け止めること」 (レビューイ心構え) **Future** 

# 品質文化の醸成

レビュー初心者の育成・参画を継続的に行う ことで、将来的にはレビュー上級者輩出、 レビュー人口増加、品質文化の醸成/



Consideration

### 考察

- •レビューアの育成
- ・レビューへの抵抗の排除
- ・レビュー人口増加
- ・レビュー文化形成

実際に導入した際の 問題や課題を収集

# 連定・キット導入効果 ・コスト削減効果

# まとめ

- ・レビュー実施状況のアンケート調査と課題整理
- 課題解決を目的としてレビューキット(のプロトタイプ)を作成
  - レビューキットの要件
  - レビューキットの構成 基礎知識、レビュー計画、レビュー文化、演習

At the End

# まとめ

- キット導入後に期待される効果の考察
- ・心構えの紹介
- ・レビューキットのビジョン
  - レビュー文化と品質文化の醸成

# ご清聴頂きまして どうもありがとう ございました